

Tyrimo metodikos charakteristika

Parengė:

Valstybinio psichikos sveikatos

Priklausomybės ligų skyriaus

Vyriausioji specialistė Lina Ignatavičiūtė

Tiriamoji visuma:

- 18 – 74 m. Lietuvos gyventojai.

Tyrimo metodas:

- Reprezentatyvi anketinė Lietuvos gyventojų apklausa tiesioginio interviu būdu, naudojant iš anksto parengtus klausimynus, kuriuose interviuotojai fiksuoja respondentų atsakymus. Rezultatai atspindi visos Lietuvos gyventojų nuomones bei pasiskirstymą pagal amžių, lytį, gyvenamąją vietą, išsimokslinimą, perkamąją galią.
- Apklausa vykdoma Omnibuso būdu. Apklausos rezultatų paklaida neviršija 3 %.

Atranka:**Imties dydis:**

- Šio tyrimo metu buvo apklausti **1970 18 – 74 m.** nuolatinių Lietuvos gyventojų.

Atrankos metodas

- Respondentams atrinkti buvo naudojama reprezentatyvi tikimybinė atranka, įvertinant 18-74 m. Lietuvos gyventojų pasiskirstymą pagal gyvenamąją vietą, amžių, lytį, išsimokslinimą.
- Tyrimo duomenys yra pasverti taip, kad atitiktų visų 18-74 m. Lietuvos gyventojų pasiskirstymą pagal amžių, lytį, išsimokslinimą.

Kokybės kontrolė:

- Tikrinant interviuotojų darbo kokybę su 20 proc. respondentų užmezgamas pakartotinis kontaktas telefonu. Tikrinami respondentų atrankos principai, klausimyno reikalavimų laikymasis.
- Interviuotojų skyrius patikrina anketų užpildymo logiką ir teisingumą.
- Duomenų suvedimo skyrius tikrina 10% anketų suvedimo kokybę.
- UAB „RAIT“ tyrimai atliekami, laikantis ESOMAR reikalavimų.

Statistinė duomenų paklaida:

- Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištininė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai.
- Tolesnėje lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

Atsakymų pasiskirstymas ⇒	50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
Atrankos dydis ↓										
10	31	30.8	30.4	29.6	28.4	26.8	24.8	22.1	18.6	13.5
30	17.9	17.8	17.5	17.1	16.4	15.5	14.3	12.8	10.7	7.8
50	13.9	13.8	13.6	13.2	12.7	12	11.1	9.9	8.3	6
75	11.3	11.3	11.1	10.8	10.4	9.8	9.1	8.1	6.8	4.9
100	9.8	9.8	9.6	9.3	9	8.5	7.8	7	5.9	4.3
150	8	8	7.8	7.6	7.3	6.9	6.4	5.7	4.8	3.5
200	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6	5.5	4.9	4.2	3
300	5.7	5.6	5.5	5.4	5.2	4.9	4.5	4	3.4	2.5
400	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1
500	4.4	4.4	4.3	4.2	4	3.8	3.5	3.1	2.6	1.9
600	4	4	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.4	1.7
700	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	3	2.6	2.2	1.6
800	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3	2.8	2.5	2.1	1.5
900	3.3	3.2	3.2	3.1	3	2.8	2.6	2.3	2	1.4
1000	3.1	3.1	3	3	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4
1500	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0	1.8	1.5	1.1
2000	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.3	1.0
2500	2.0	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4	1.2	0.9
3000	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	0.8
3500	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0	0.7

Pavyzdys: Tarkime, kad 1000 respondentų atsakė į klausimą, kuris TV kanalas jam patinka labiausiai. 34% jų pasakė, kad jam labiausiai patinka X kanalas. Tai reiškia, kad su 95 % tikimybe galime teigti, jog tikroji reikšmė yra intervale $34\% \pm 3\%$.

Apklauso atlikimo data:

Spalio mėn. apklausa atlikta 2008 m. spalio mėn. 3 d. – 14d.

Lapkričio mėn. apklausa atlikta 2008 m. lapkričio mėn. 7 d. – 16d.

Lauko darbų suvestinė *(15-74 m.)*:

Aplankyta namų ūkių	4951
Apklausta	2086
Nebuvo namuose, nerasta	1046
Atsisakė dalyvauti apklausoje	1175
Neatitiko atrankos kriterijų	644